



FORMATION A DISTANCE

# FORMATION DE FORMATEUR

## DIGITALISATION DE VOS PARCOURS

### PRÉSENTATION

Vous souhaitez digitaliser vos formations mais ne savez pas par où commencer ? Cette formation est faite pour vous ! Elle vous offrira un fil conducteur et vous sensibilisera aux points de vigilance. En veillant à ce que les objectifs de vos formations soient bien axés sur l'apprenant et répondent à ses besoins, nous allons, ensemble, étape par étape, définir les phases de la digitalisation. Selon chaque objectif pédagogique à atteindre, vous allez mettre en place un plan d'actions via une scénarisation des modules. Des modalités d'apprentissages pertinentes permettront à vos participants d'acquérir de nouvelles compétences en ligne, et ce, de façon autonome en avançant à leur propre rythme. Vidéo de formation, classe virtuelle, tutorat, quiz... seront envisagés pour capter l'attention et être plus efficace. Et tout ceci sans perdre de vue les partages et contacts humains 😊

### MODALITÉS

Formation dispensée sur deux journées de 6 heures (9h-12h & 14h-17h) soit 12h de face à face pédagogique.

Méthodes pédagogiques actives et participatives (exercices pratiques, apports théoriques, mise en situation...).

Moyens techniques : formations à distance en visioconférence, documents dématérialisés. Règlement intérieur transmis avant l'entrée en formation.

Modalités d'évaluations : la progression pédagogique du participant est évaluée par un test de positionnement, en début et en fin de formation, des QCM, mises en situation, travaux pratiques... La formation et le formateur sont évalués en fin de session par un questionnaire.

Support pédagogique et attestation de suivi (avec avis) remis à l'issue de la formation. Emargement et suivi de présence par demi-journée.

Les moyens de la prestation sont adaptés aux personnes en situation de handicap.

### DÉROULÉ

#### ANALYSER LE CONTEXTE ET LES BESOINS

- Rappeler l'objectif concourant au développement des compétences.
- Diagnostiquer l'offre existante.
- Se situer dans l'environnement du e-learning.
- Choisir les modalités pédagogiques en fonction du contexte et des participants.
- Analyser les contraintes et envisager le budget nécessaire.
  - Diagnostiquer forces, faiblesses, opportunités.

#### METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE PEDAGOGIQUE

- Réaliser un plan d'actions.
- Réfléchir à la conception du dispositif et des ressources.

#### EVALUER

- Mettre en place des actions correctives et préventives.
- Évaluer les acquis de formation des apprenants.

### PROCHAINES SESSIONS PROGRAMMÉES

- ✓ Formation proposée à distance, en individuel ou en groupe.
- ✓ Inscription 15 jours minimum avant session, par mail ou sur site internet.
- ✓ Dates, coût et lieux : voir site internet ou **NOUS CONTACTER.**

### COMPÉTENCES VISÉES

Appréhender la réglementation ;  
Analyser le contexte ;  
Estimer les besoins ;  
Définir les objectifs ;  
Rédiger une scénarisation ;  
Elaborer un plan d'actions ;  
Préparer grille d'évaluations ;  
Trouver les ressources.

### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à toute personne ayant un projet de transformation d'une formation.

Formation sans prérequis particuliers autres que savoir lire et écrire en langue française et être à l'aise avec l'informatique.

### SESSIONS

Formations proposées à distance, en individuel ou en groupe.

Dates, coût et lieux : voir site internet ou **NOUS CONTACTER.**

### FORMATRICE

Mélanie Cordier - fondatrice de l'Agence M' - Formatrice consultante spécialisée depuis plus de 10 ans sur la formation professionnelle.



AGENCE MELANIE CORDIER - 6 bis, Boulevard Berthelot, Bureau 3, 34000 Montpellier  
SASU au capital de 1 000 € - SIRET 798464855 00021 - APE 8559A - ☎ 06 95 63 58 31

✉ [contact@agencemelianecordier.com](mailto:contact@agencemelianecordier.com)

[www.agencemelianecordier.com](http://www.agencemelianecordier.com)