



FORMATION EN PRESENCE

FORMATION DE FORMATEUR

DIGITALISATION DE VOS PARCOURS

PRÉSENTATION

Vous souhaitez digitaliser vos formations mais ne savez pas par où commencer ? Cette formation est faite pour vous ! Elle vous offrira un fil conducteur et vous sensibilisera aux points de vigilance. En veillant à ce que les objectifs de vos formations soient bien axés sur l'apprenant et répondent à ses besoins, nous allons, ensemble, étape par étape, définir les phases de la digitalisation. Selon chaque objectif pédagogique à atteindre, vous allez mettre en place un plan d'actions via une scénarisation des modules. Des modalités d'apprentissages pertinentes permettront à vos participants d'acquérir de nouvelles compétences en ligne, et ce, de façon autonome en avançant à leur propre rythme. Vidéo de formation, classe virtuelle, tutorat, quiz... seront envisagés pour capter l'attention et être plus efficace. Et tout ceci sans perdre de vue les partages et contacts humains 😊

MODALITÉS

Formation dispensée sur deux journées, soit 14 heures (9h-12h30 13h30-17h). Règlement intérieur remis avant l'entrée en formation.

Méthodes pédagogiques actives et participatives (exercices pratiques, apports théoriques, mise en situation...).

Moyens techniques : salle équipée, ordinateur et vidéoprojecteur, documents physiques et / ou dématérialisés.

Évaluation des compétences acquises, de la formation et du formateur. Support pédagogique et certificat de réalisation remis à l'issue de la formation. Emargement et suivi de présence par demi-journée.

Les moyens de la prestation peuvent être adaptées aux situations de handicap ♿.

DÉROULÉ

ANALYSER LE CONTEXTE ET LES BESOINS

- Rappeler l'objectif concourant au développement des compétences.
- Diagnostiquer l'offre existante.
- Se situer dans l'environnement du e-learning.
- Choisir les modalités pédagogiques en fonction du contexte et des participants.
- Analyser les contraintes et envisager le budget nécessaire.
- Diagnostiquer forces, faiblesses, opportunités.

METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE PEDAGOGIQUE

- Réaliser un plan d'actions.
- Réfléchir à la conception du dispositif et des ressources.

EVALUER

- Mettre en place des actions correctives et préventives.
- Évaluer les acquis de formation des apprenants.

PROCHAINES SESSIONS PROGRAMMÉES

- ✓ Formation proposée en présence, en individuel ou en groupe.
- ✓ Date, coût et lieu : voir site internet ou **NOUS CONTACTER**.

COMPÉTENCES VISÉES

Appréhender la réglementation ;
Analyser le contexte ;
Estimer les besoins ;
Définir les objectifs ;
Rédiger une scénarisation ;
Elaborer un plan d'actions ;
Préparer grille d'évaluations ;
Trouver les ressources.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à toute personne ayant un projet de transformation d'une formation.

Formation sans prérequis particuliers autres que savoir lire et écrire en langue française et être à l'aise avec l'informatique.

FORMATRICE

Mélanie Cordier - fondatrice de l'Agence M' - Formatrice consultante spécialisée depuis plus de 10 ans sur la formation professionnelle.



Agence M - El Mélanie CORDIER - 6 bis, Boulevard Berthelot, Bureau 3, 34000 Montpellier

SIRET 930 535 075 00012- APE 8559A - ☎ 06 95 63 58 31

✉ CONTACT@AGENCEMELANIECORDIER.COM

WWW.AGENCEMELANIECORDIER.COM